

親愛的高三同學：

甄選入學面試的考驗終於結束了，不論您覺得自己的表現如何，都只有靜待四月底放榜，記得要上網填志願序。

輔導處希望您將自己的經驗，承傳給學弟妹，邀請您將甄選入學面試的經驗寫下來。並請將備審資料電子檔一併留給輔導處，將致贈禮卷一份，請你為後人點亮一盞明燈，感恩啊！

回顧將近一個月以來的忙碌與緊張，一路陪伴的師長、同學，別忘了向他們說聲感謝。

本表格可以到學校網頁-行政處室-輔導處最新消息下載。請將資料 email 給泰竣老師信箱：

cocopl23@apps.ntpc.edu.tw

## 清水高中 108 學年度 大學申請入學經驗分享

申請校系	義守大學 數位多媒體設計	甄試日期	4/18
第 1 階段： 學測成績	(※ 請依報名簡章填寫。於 <input type="checkbox"/> 中填寫篩選倍率，於 <input type="checkbox"/> 中填寫你考的級分數) 國文 <input checked="" type="checkbox"/> ： <u>10</u> 級分 英文 <input type="checkbox"/> ： <u>5</u> 級分 數學 <input type="checkbox"/> ： <u>6</u> 級分 社會 <input type="checkbox"/> ： <u>10</u> 級分 自然 <input type="checkbox"/> ： <u>6</u> 級分 總級分 <input type="checkbox"/> ： <u>37</u> 級分		
第 2 階段： 指定項目	<input type="checkbox"/> 學測 (20%) <input type="checkbox"/> 面試 (50%) <input type="checkbox"/> 備審資料 (30%) <input type="checkbox"/> 術科 (%) <input type="checkbox"/> 筆試、小論文 (%) <input type="checkbox"/> 其它 (%)		
報名資料	報名 <u>2</u> 人，第 1 階段錄取 <u>10</u> 人，第 2 階段錄取 <u>38</u> 人，備取 <u>38</u> 人		
放榜日期	<u>4/23</u>	甄試結果	<input type="checkbox"/> 通過 <input checked="" type="checkbox"/> 備取 <input type="checkbox"/> 未通過

### ◎ 指訂項目甄試

一、面試前的準備(含服裝儀容)：

早睡早起，平常心就好 (這個学姐非常混)

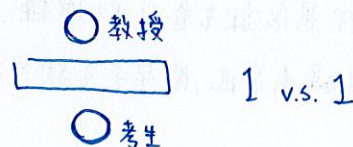
穿著連身裙、休閒鞋(鞋子要合腳)穿著屬於個人風格就好

二、考試過程 (請畫出面試環境)

(一)面試流程：

報到 → 考生等候處 → 面試 1 → 面試 2 → 面試 3

(二)面試環境：



(三)面試型態： 個人 3 次  團體      次

(四)面試時間： 一次，      分鐘  多次，共 3 次，各 5 分鐘

(五)面試內容： 一般面試  專業面試  一般、專業分別面試  一般、專業混合面試

(六)面試過程：

一開始在等候處的時候非常的緊張，因為剛好有卡到另一間大學面試，所以有改時間，變成我是那天第一個面試，也就是說教授們可能會以我的標準來打後面的人分數啊!!!

也不知道等待多久，有個人喊說：「可以開始面試！」我才開始跟著學長姐移動。

詳細可以看後面解說~~

因為疫情的關係，陪考人員全部都在外面吹風，考生就進去大樓吹冷氣。



三、題目：(例：1. 面試題目 2. 小論文 3. 筆試 4. 術科 5. 其它 )

1. 面試題目

- 自我介紹
  - 興趣 (因為有提到)
  - 有什麼想問的問題
  - 對該科系有啥了解
- 你有提到什麼, 他就會問你什麼了。



四、自我評量：(參加此次甄試過程中，感覺自己表現最滿意及最不滿意的地方。)

最滿意的地方就是第1關卡表現不錯, 不管怎樣傻笑就好了!

只是後面整個有些心態崩了, 表現不是很好, 到了已經完全不知道自己在說什麼的地步了。

五、注意事項：

面試的科系有成果展就去看!! 別懷疑, 学姐不會騙你的!!

然後報媒系的大樓有美區, 能早去就早去, 沒有車子會直達大樓, 有爬坡, 走上去會很喘的!

六、給學弟妹的建議：(報考該系甄試前準備方向、方法、書籍、資料，甄試時應注意事項)

多瞭解該科系的課程地圖, 還有考試題。

有該科系如果有成果展的話, 要去, 教授都會問的!

七、學長姊鼓勵的話：

不用太緊張啦, 當作聊天就好了~~

“兵來將擋, 水來土淹” 記住這個話就好了, 告訴自己, 我一定能行的!!